

Neue Ausgabe des mmb-Branchenmonitors „E-Learning-Wirtschaft“**E-Learning-Dienstleister überzeugen durch kontinuierliches Umsatzwachstum**

Essen, im Februar 2019

Bereits zum 11. Mal hat das mmb Institut seine jährliche Branchenanalyse zum deutschen E-Learning-Anbietermarkt durchgeführt. Die Ergebnisse sind nun als mmb-Branchenmonitor „E-Learning-Wirtschaft“ veröffentlicht worden. Damit legt mmb die einzige Markterhebung zu diesem dynamischen Wirtschaftssegment zwischen Bildungswirtschaft und IT-Branche vor.

Die aktuellen Berechnungen zeigen, dass der deutsche E-Learning-Markt auch von 2016 auf 2017 weiter gewachsen ist. Die Anbieter der Branche erwirtschafteten ein Umsatzplus von knapp 10 Prozent. Damit zeigen sie sich nach wie vor deutlich wachstumsstärker als die deutsche Gesamtwirtschaft, die im gleichen Zeitraum ein Plus von 2,2 Prozent verzeichnete. Anders als im Vorjahr ist das aktuelle Wachstum weniger stark auf die großen Player am deutschen E-Learning-Markt zurückzuführen. Diesmal verzeichnen die kleinen und mittleren E-Learning-Dienstleister ein stärkeres Umsatzwachstum.

Wie im Vorjahr ist das „Anbieten bzw. Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen“ das wichtigste Geschäftsfeld der E-Learning-Dienstleister (36,3% des Umsatzes). Die „Erstellung bzw. Veredelung von digitalen Lerninhalten“ ist gegenüber den Vorjahren noch einmal zurückgegangen (auf jetzt 24,8%).

Wie bei den Umsätzen ist die Entwicklung auch auf dem E-Learning-Arbeitsmarkt anhaltend positiv. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der Fachkräfte in der EdTech-Branche 2017 um 6,5 Prozent angestiegen. Damit wurden die zweistelligen Zuwächse der drei Vorjahre zwar nicht mehr erreicht, aber es bleibt bei einer deutlich steigenden Nachfrage nach E-Learning-Profis.

Für die aktuelle Erhebung haben insgesamt 31 Unternehmen differenzierte Angaben über die Wirtschaftsdaten der vergangenen zwei abgeschlossenen Geschäftsjahre gemacht. Anhand dieser Angaben wurden die Entwicklungen des Umsatzvolumens und der Mitarbeiterzahl der Branche ermittelt, die Umsatzanteile der E-Learning-Geschäftsfelder errechnet und eine Übersicht der wichtigsten deutschen E-Learning-Anbieter erstellt.

PRESSEMITTEILUNG

Die neue Ausgabe des mmb-Branchenmonitors „E-Learning-Wirtschaft“, die neben allen wichtigen Wirtschaftsdaten auch eine umfassende Anbieterübersicht zum deutschen E-Learning-Markt präsentiert, steht ab sofort unter www.mmb-institut.de zur Verfügung.

Ansprechpartner:

mmb Institut GmbH
Torsten Fritsch, Projektkoordinator
Telefon: +49 / 201 / 72027-24
E-Mail: fritsch@mmb-institut.de