

# Ein starkes Jahr für die „Kleineren“

Ergebnisse des mmb-Branchenmonitors „E-Learning-Wirtschaft“ 2018

mmb-Branchenmonitor  
„E-Learning-Wirtschaft“ 2018

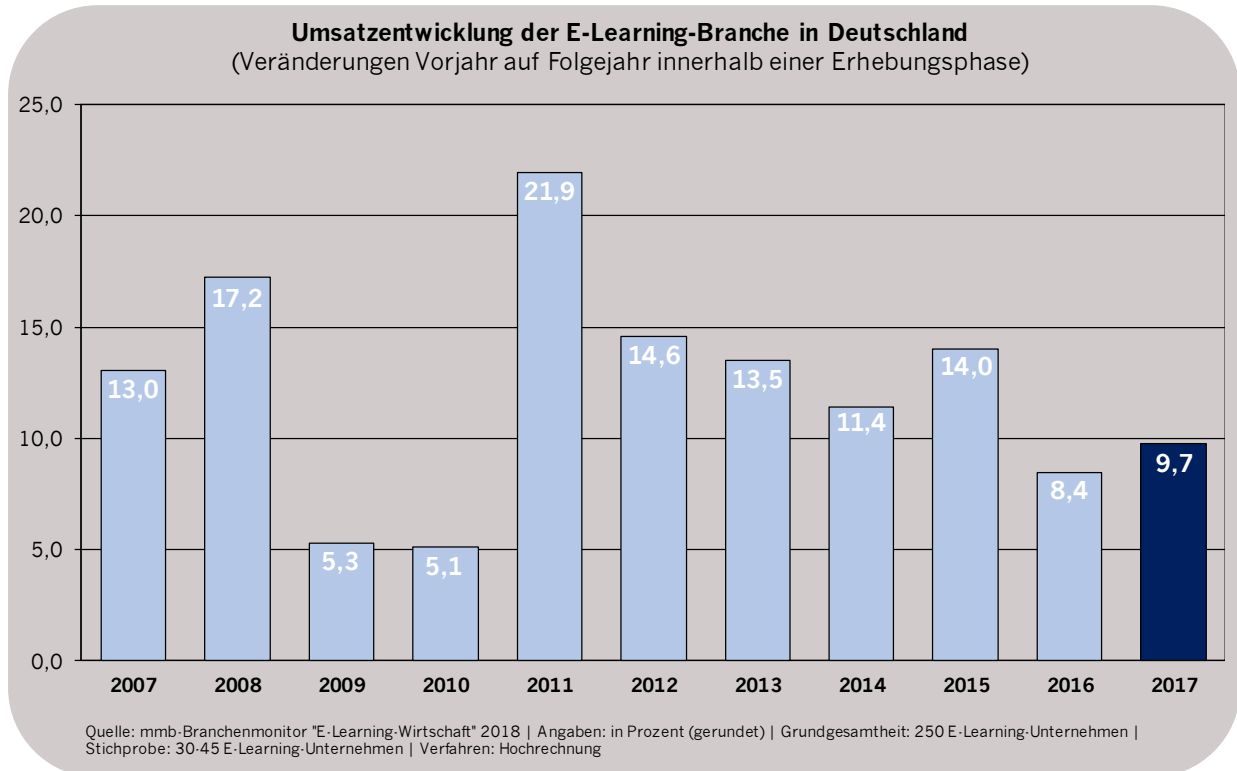


Wie immer im vierten Quartal eines Jahres, wenn alle Unternehmen ihr vorausgegangenes Geschäftsjahr abgeschlossen haben, hat das mmb Institut auch 2018 wieder ausführliche Brancheninformationen zum deutschen E-Learning-Anbietermarkt erhoben. Damit legt mmb die einzige Markterhebung zu diesem dynamischen Wirtschaftsegment zwischen Bildungswirtschaft und IT-Branche vor.

Für die aktuelle Erhebung haben insgesamt 31 Unternehmen vollständige, differenzierte Angaben über die Wirtschaftsdaten der vergangenen zwei Jahre, 2016 und 2017, gemacht. Anhand dieser Angaben wurden die Entwicklungen des Umsatzvolumens und der Mitarbeiterzahl der Branche ermittelt, die Umsatzanteile der E-Learning-Geschäftsfelder errechnet sowie eine Übersicht der wichtigsten deutschen E-Learning-Anbieter erstellt.

Da die Struktur der teilnehmenden E-Learning-Anbieter von Jahr zu Jahr leicht differiert und zudem die genaue Gesamtzahl aller am E-Learning-Markt agierenden Unternehmen nur grob geschätzt werden kann, wird auch in diesem Jahr kein exaktes Hochrechnungsergebnis für den Branchen-Gesamtumsatz bekanntgegeben.

Entscheidend für die Ermittlung der Branchenentwicklung ist vielmehr die prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr. So viel sei allerdings verraten: Rechnet man den Umsatz der teilnehmenden Unternehmen auf geschätzte 250 Branchenunternehmen hoch, so kratzte die Branche 2017 erstmals an der Marke von 1 Milliarde Euro Jahresumsatz.

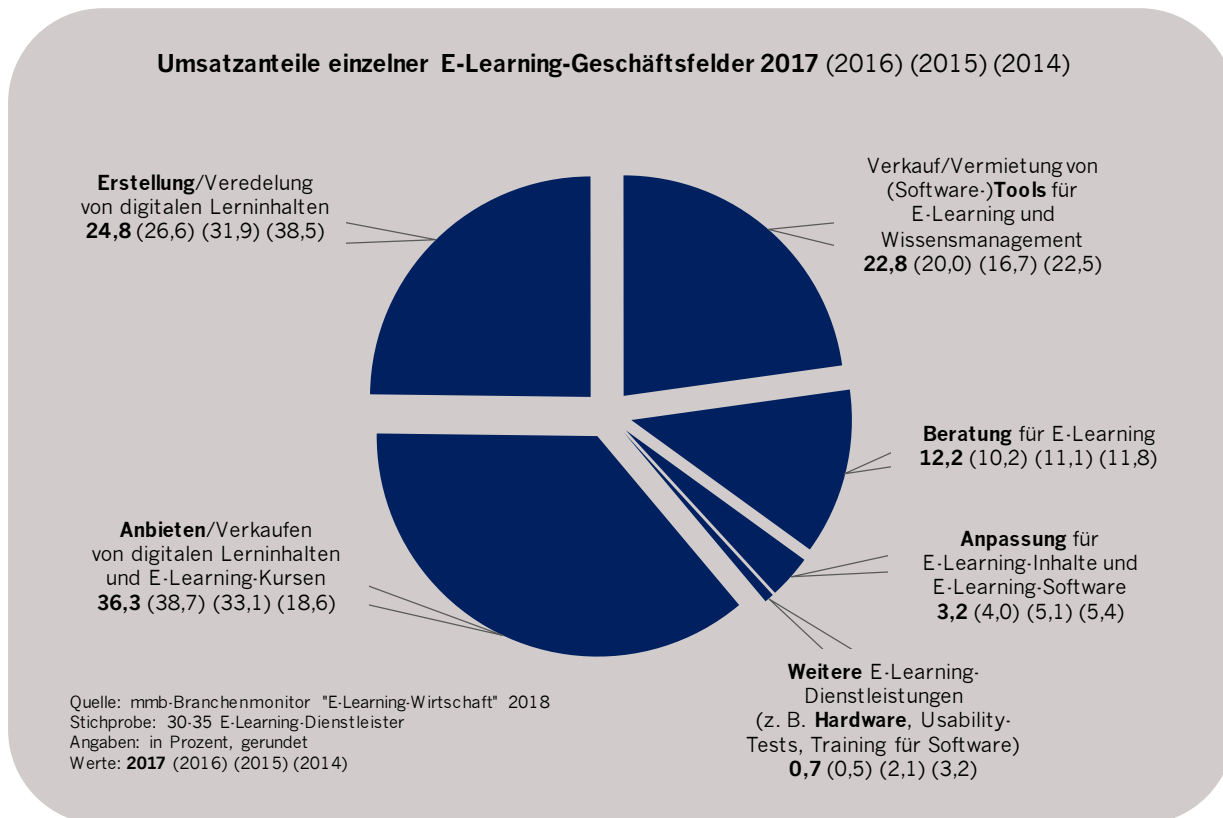


E-Learning-Anbieter in Deutschland sind weiterhin auf Wachstumskurs, wie die Datenerhebung Ende 2018 belegt. Mit einem Umsatzwachstum von knapp 10 Prozent im Vergleichszeitraum 2016 auf 2017 liegt die EdTech-Branche damit deutlich über der Gesamtwirtschaft, die im gleichen Zeitraum ein Plus von 2,2 Prozent verzeichnete.

Interessanter Befund am Rande: Auf 250 Unternehmen hochgerechnet erreicht der E-Learning-Markt jetzt erstmals knapp die Marke von 1 Milliarde Euro.

Ebenfalls bemerkenswert: Während im vorherigen Untersuchungszeitraum vor allem große Unternehmen stärker wuchsen als der Rest, haben von 2016 auf 2017 die kleineren stark zugelegt. So schlossen u.a. das 2014 gegründete Unternehmen NEOCOSMO genauso wie Uhlberg Advisory und Copendia ihr Geschäftsjahr 2017 mit einem deutlichen Umsatzplus ab. Insgesamt liegt die Wachstumsrate der „kleineren“ Unternehmen (unteres Drittel aller Teilnehmenden) mit 16 Prozent deutlich über dem Gesamtwachstum.

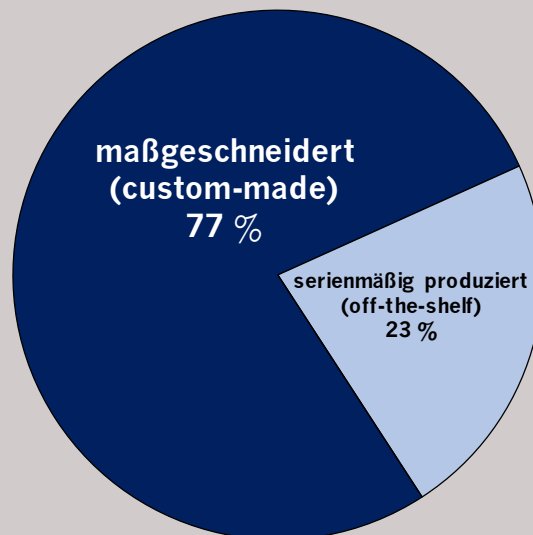
*Detaillierte Informationen zu allen teilnehmenden Unternehmen finden Sie am Ende dieses mmb-Branchenmonitors.*



Wie in den beiden Vorjahren ist das „Anbieten bzw. Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen“ Umsatzmäßig das dominante Geschäftsfeld der Branche, wie die teilnehmenden Firmen berichten.

Das meiste Geld wird somit nicht mehr mit der Kreation von Content erstellt, wie der rückläufige Trend der letzten Jahre für das Geschäftsfeld „Erstellung bzw. Veredelung von digitalen Lerninhalten“ zeigt. Dagegen ist die Bedeutung des Geschäftsfelds „Verkauf bzw. Vermietung von Tools für E-Learning und Wissensmanagement“ weiter gestiegen.

### Produktionsweise für Produkte und Dienstleistungen (Geschäftsmodelle)

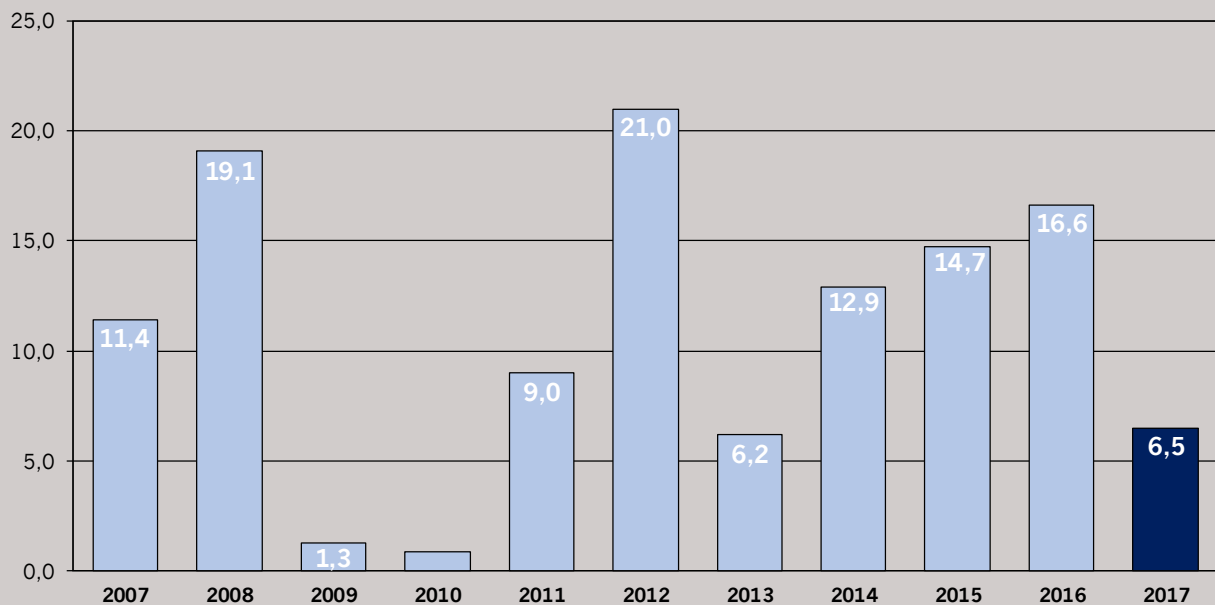


Quelle: mmb-Branchenmonitor "E-Learning-Wirtschaft" 2018  
Stichprobe: 31 E-Learning-Dienstleister  
Angaben: in Prozent, gerundet

Gefragt nach dem Geschäftsmodell geben mehr als drei Viertel der befragten E-Learning-Dienstleister an, dass „maßgeschneiderte“ Produkte und Dienstleistungen ihr Portfolio dominieren. Dieser Anteil ist in den letzten Jahren deutlich gewachsen – 2015 waren es noch etwa zwei Drittel.

„Serienmäßig“ – und damit tendenziell auch kostengünstiger – werden nur noch 23 Prozent der E-Learning-Produkte und -Dienstleistungen angeboten.

**Entwicklung der Zahl der Festangestellten in der deutschen E-Learning-Branche**  
(Veränderungen Vorjahr auf Folgejahr innerhalb einer Erhebungsphase)

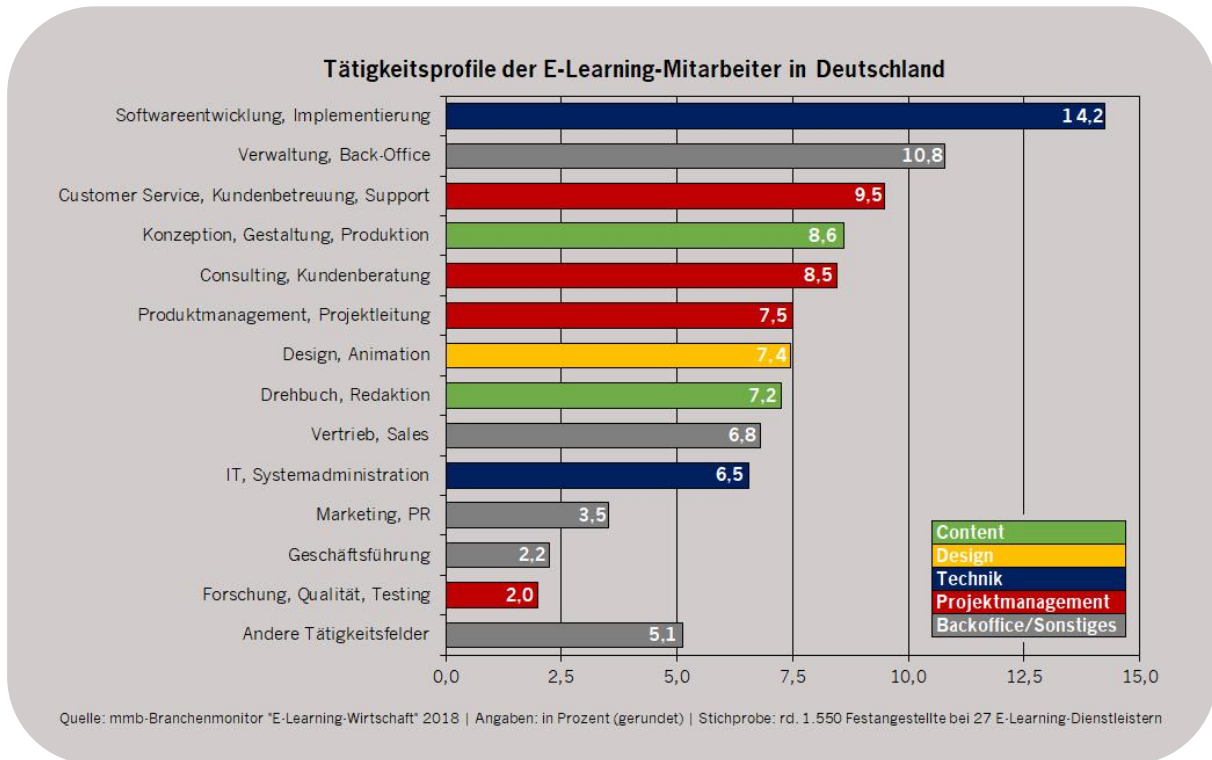


Quelle: mmb-Branchenmonitor "E-Learning-Wirtschaft" 2018 | Angaben: in Prozent (gerundet) | Grundgesamtheit: 250 E-Learning-Unternehmen | Stichprobe: 30-45 E-Learning-Unternehmen | Verfahren: Hochrechnung

Wie bei den Umsätzen ist die Entwicklung auch auf dem E-Learning-Arbeitsmarkt anhaltend positiv. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der Fachkräfte in der EdTech-Branche 2017 um 6,5 Prozent angestiegen.

Damit wurden die zweistelligen Zuwächse der drei Vorjahre zwar nicht mehr erreicht, aber es bleibt unterm Strich eine deutlich steigende Nachfrage nach E-Learning-Profis.

## Software-Entwicklung bleibt wichtigstes Jobprofil



Die Unternehmen gaben auch Auskunft darüber, wie sich ihre Belegschaft auf die einzelnen Tätigkeitsfelder verteilt. Wie schon im letzten mmb-Branchenmonitor bilden die Software-Entwickler mit etwa 14 Prozent die größte Gruppe. Auch die kundennahen Tätigkeiten (Support, Consulting, Produktmanagement) sind wieder sehr stark vertreten.

Insgesamt haben sich die Gewichte zwischen den Tätigkeitsprofilen kaum verschoben. Einen leichten Rückgang verzeichnen die Profile „Konzeption, Gestaltung, Produktion“ (8,6%, Vorjahr 9,8%) und „Vertrieb, Sales“ (6,8%, Vorjahr 8,1%).

## E-Learning-Anbieter 2018

Dienstleister	E-Learning-Umsatz in Deutschland 2017	E-Learning-Festangestellte 2017	Haupt-Geschäftsfeld im E-Learning *	Produktionsweise **	Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP ***	Gründung	Sitz
<b>ComCave Group</b>	49.496.000	367	Anbieten	off-the-shelf	Softwareentwicklung. Educational Services. IT-Infrastructure + Networking Solutions	2002	Dortmund
<b>SAP Education</b>	32.780.000	k.A.	Tools	off-the-shelf	Komplettanbieter für Lerntechnologie. Marktführer für Unternehmenssoftware, viele Innovationen aus anderen Bereichen. SAP-Weiterbildung durch den Hersteller	1971	Walldorf (Baden)
<b>tts GmbH</b>	22.907.000	169	Beratung	custom-made	tt performance suite (Autoren- & Performance Support Software). Innovative Beratungslösung inkl. schneller Implementierung (QuickStart) und Erweiterungen zu Standards (tts labs). Kompetente & qualitativ hochwertige E-Learning-Produktion sowie (anpassbare) Standard E-Learning-Produkte	1998	Heidelberg
<b>imc information multimedia communication AG</b>	17.535.000	235	Tools	custom-made	Full-Service-Anbieter für ganzheitliche Lösungen (Learning Technologies + E-Learning Content + Training Strategy). 20 Jahre E-Learning-Expertise, u.a. auf dem Gebiet Compliance. Flexible Betreibermodelle, umfassende Cloud-Services für alle Unternehmensgrößen	1996	Saarbrücken
<b>Haufe Group GmbH</b>	12.160.000	70	Anbieten	off-the-shelf	Umfangreiches E-Learning-Portfolio in bis zu 20 Sprachen. Hochwertige und zielgenaue Learner Experience, Blended Learning in all unseren Themengebieten. Strategische Lösungen zur Erreichung der Businessziele für die Personal-/Organisationsentwicklung	1951	Freiburg
<b>Know How! AG</b>	9.921.000	98	Erstellung	custom-made	Kompetenz aus über 25 Jahren.. Blended Learning aus einer Hand. Mehrsprachigkeit	1992	Leinfelden-Echterdingen
<b>benntec Systemtechnik GmbH</b>	7.843.000	90	Erstellung	custom-made	Virtual Reality Training. Augmented Reality . Simulation	1987	Bremen
<b>Fischer, Knoblauch &amp; Co. Medienprod. GmbH</b>	5.700.000	60	Erstellung	custom-made	Hochwertiges E-Learning. Mobile Applikationen. Full-Service-Dienstleister	1996	München
<b>WEKA LEARNING GROUP</b>	5.551.000	31	Anbieten	off-the-shelf	Full-Service-Anbieter E-Learning für Unternehmen und Verbände. Umfangreiches Kurs-Portfolio Sicherheitsunterweisungen: Arbeitssicherheit, Datenschutz, Compliance, Elektrosicherheit, weitere. Social Media Akademie: die führende Akademie zur Online-Weiterbildung im digitalen Marketing	1973	Kissing (bei Augsburg)
<b>inside Unternehmensgruppe</b>	5.235.000	69	Tools	custom-made	eAuthor: Das führende Autorensystem für E-Learning, Blended Learning und Performance Support. Seit 23 Jahren Lösungsanbieter für die Aus- und Weiterbildung in Unternehmen. Spezialist für digitale Transformation und Lernen im Zeitalter von Industrie 4.0	1995	Aachen





Dienstleister	E-Learning-Umsatz in Deutschland 2017	E-Learning-Festangestellte 2017	Haupt-Geschäftsfeld im E-Learning *	Produktionsweise **	Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP ***	Gründung	Sitz
<b>reflect AG</b>	5.003.000	42	Erstellung	custom-made	Digitalisierung von Methoden, Instrumenten und Prozesse in der Personalentwicklungs- und Organisationsentwicklung . Adobe Competence Center für Digital Learning Solutions: LMS, Autorensoftware, Virtual Classrooms (Adobe Captivate Prime, Adobe Captivate, Adobe Connect) . Gelingensicherheit dank Consulting- und Supportprozessen von der Strategieentwicklung über Didaktiktrainings bis zur Notfallunterstützung	2000	Oberhausen
<b>youknow GmbH</b> (ehem. explain it GmbH)	4.927.000	50	Erstellung	custom-made	Micro-Learning. Erklärvideos. Storytelling & Gamification	2007	München
<b>M.I.T e-Solutions GmbH</b>	3.854.000	34	Erstellung	custom-made	Mobile Applikationen. Barrierefreie Lerninhalte. Eigenes Erstellungstool und Inhouse-Umsetzung, Studio, Konzeption und Entwicklung	1970	Friedrichsdorf (Ts.)
<b>chemmedia AG</b>	3.277.000	40	Beratung	custom-made	Inhaltsproduktion in 48 Sprachen mit KnowledgeWorker Learning Content Management System (LCMS). Mobile Learning Plattform, Responsive Design, Social Learning und Onboarding Apps. Beratung zu Prozessvereinfachung, preiswerte Realisierung und Full Service inkl. Systembetrieb und Lernerbetreuung	1997	Chemnitz
<b>ILT Solutions GmbH</b>	3.015.000	20	Erstellung	custom-made	Full-Service Blended Learning. Adaptive mobile Inhalte. Lernakzeptanz	1996	Köln
<b>X-CELL AG</b>	2.864.000	43	Tools	custom-made	Hohe Beratungsqualität durch Spezialisierung auf Unternehmenskunden. 100% ige Ausrichtung des Unternehmens Richtung Kunde. Intuitiv nutzbare Software und hochwertiger, innovativer Content	2002	Düsseldorf
<b>efiport GmbH</b>	2.806.000	25	Tools	custom-made	Hochqualitative Lernformate mit Fokus auf Finanz- und Managementthemen. Campus & Learning Management System mit Unterstützung mobiler Anwender. Individuelle Beratung und Services für Content-Erstellung, den Einsatz von LMS und Outsourcing-Partner für alle Fragestellungen rund um Ihre Qualifizierungsmaßnahmen	2000	Frankfurt (Main)
<b>Qualitus GmbH</b>	2.615.000	26	Tools	custom-made	Realisierung von innovativen Projekten mit ILIAS Open Source als LMS-Basistechnologie und Anpassung im Kundenauftrag. Entwicklung didaktisch hochwertiger Lerninhalte auf Basis von Articulate-Software sowie Standard-Content (Compliance) mit Kundenfokus Krankenhäuser. Webinar-Software Saba Meeting inklusiver Schnittstelle zu verschiedenen LMS	2000	Köln
<b>Magh und Boppert GmbH</b> (Avendoo Lernwelt)	2.528.000	29	Tools	off-the-shelf	Digitalisierung von flexiblen Lernprozessen. Leichte Handhabung. Umfassende Funktionalität	2002	Paderborn



Dienstleister	E-Learning-Umsatz in Deutschland 2017	E-Learning-Festgestellte 2017	Haupt-Geschäftsfeld im E-Learning *	Produktionsweise **	Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP ***	Gründung	Sitz
vitero GmbH	2.020.000	29	Tools	off-the-shelf	Ergonomie. Alles aus einer Hand (Software, Beratung, Support). Datenschutz & Datensicherheit	2004	Stuttgart
KIDS interactive GmbH	1.250.000	23	Erstellung	custom-made	Junge Zielgruppen. Augmented Reality. Gutes Design, hohe technische Qualität	2007	Erfurt
Corporate Learning & Change GmbH	950.000	6	Beratung	custom-made	Ausbildungen als E-Trainer, Live-Online-Trainer, Digital Learning Designern, Content Designer. Aufbau von Online-Akademien (Auswahlprozesse, Strategieentwicklung, Prozesse). Didaktische Konzeption (Blended Learning, Webinare, virtuelle Kurse, Social Learning und Co.)	2013	Stuttgart
Canudo GmbH	850.000	14	Erstellung	custom-made	Agentur für digitale Lernformate: farbenfroh, authentisch, persönlich. Hochwertige emotionale Konzepte und Inhalte (inkl. Video, 3-D, Animationen, Comics, etc.). Mediendidaktische Kompetenz und Marketingwissen aus einer Hand	2009	Bad Homburg
Copendia GmbH & Co KG	710.000	11	Erstellung	custom-made	Standardlerninhalte für Arbeitsschutzunterweisungen. Produktion für mobile Endgeräte. Individuelle Anpassungen von Standardlerninhalten	2006	Rostock
Mauth.CC GmbH	650.000	8	Erstellung	custom-made	Lernmanagementsystem integriert in Office 365. Lernzielorientierte mediendidaktische Methodik. Learning Experience Design	2004	Erkrath
NEOCOSMO GmbH	612.000	15	Tools	off-the-shelf	Wissensportal mit kuratierten Inhalten. Informelles, soziales Lernen. Mobile Learning Experience	2014	Saarbrücken
ars navigandi GmbH	451.000	7	Erstellung, Tools	custom-made	Spielerisches Lernen. Maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen. "Go Digital"-Berater für Lernprozesse	1999	München
memoray gmbh	360.000	5	Erstellung	custom-made	Responsive Design, kompatibel mit allen Plattformen. Mehrsprachige E-Learning-Module. Wissensnuggets mit animierten Avataren	2002	München
Uhlberg Advisory GmbH	307.000	2	Beratung	custom-made	Beratung für die Anschaffung und Implementierung von LMS. Kostengünstige Auftragsproduktion von Contents. Entwicklung von E-Learning-Spezialprodukten	2010	Filderstadt

**\* Legende Geschäftsfelder:**

Anbieten	Anbieten/Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen
Anpassung	Anpassungsdienstleistungen für E-Learning-Inhalte und -Software
Beratung	Beratungsdienstleistungen für E-Learning
Erstellung	Erstellung/Veredelung von digitalen Lerninhalten
Hardware	Verkauf/Vermietung von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement
Tools	Verkauf/Vermietung von (Software-)Tools für E-Learning und Wissensmanagement
Weitere	Andere E-Learning-Dienstleistungen (z. B. Usability-Tests, Training für Software)

**\*\* Legende Produktionsweise:**

custom-made = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert  
off-the-shelf = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

**\*\*\* Selbstdarstellung** (redaktionelle Anpassungen vorbehalten)

Alle Angaben ohne Gewähr



## E-Learning-Anbieter nach Geschäftsfeldern

### Geschäftsfeld „Erstellung“

#### Dienstleister

benntec Systemtechnik GmbH
imc information multimedia communication AG
Fischer, Knoblauch & Co. Medienprod. GmbH
youknow GmbH (ehem. explain it GmbH)
tts GmbH
Know How! AG
ComCave Group
inside Unternehmensgruppe
reflect AG
M.I.T e-Solutions GmbH
ILT Solutions GmbH
Haufe Group GmbH
KIDS interactive GmbH
chemmedia AG
efiport GmbH
X-CELL AG
WEKA LEARNING GROUP
Canudo GmbH
Magh und Boppert GmbH (Avendoo Lernwelt)
Qualitus GmbH
Copendia GmbH & Co KG
Mauth.CC GmbH
memoray gmbh
ars navigandi GmbH
Corporate Learning & Change GmbH
Uhlberg Advisory GmbH

### Geschäftsfeld „Tools“

#### Dienstleister

SAP Education
tts GmbH
imc information multimedia communication AG
ComCave Group
inside Unternehmensgruppe
vitero GmbH
Know How! AG
reflect AG
X-CELL AG
efiport GmbH
Magh und Boppert GmbH (Avendoo Lernwelt)
Qualitus GmbH
NEOCOSMO GmbH
chemmedia AG
ars navigandi GmbH
Mauth.CC GmbH
ILT Solutions GmbH
benntec Systemtechnik GmbH
Copendia GmbH & Co KG
memoray gmbh
Canudo GmbH

### Geschäftsfeld „Hardware“

#### Dienstleister

X-CELL AG
vitero GmbH
ILT Solutions GmbH
efiport GmbH

### Geschäftsfeld „Beratung“

#### Dienstleister

tts GmbH
SAP Education
Know How! AG
chemmedia AG
imc information multimedia communication AG
reflect AG
Haufe Group GmbH
WEKA LEARNING GROUP
Qualitus GmbH
inside Unternehmensgruppe
Corporate Learning & Change GmbH
Magh und Boppert GmbH (Avendoo Lernwelt)
ILT Solutions GmbH
X-CELL AG
Uhlberg Advisory GmbH
NEOCOSMO GmbH
Mauth.CC GmbH
Canudo GmbH
KIDS interactive GmbH
vitero GmbH
ars navigandi GmbH
Fischer, Knoblauch & Co. Medienprod. GmbH
memoray gmbh

### Geschäftsfeld „Anbieten“

#### Dienstleister

ComCave Group
SAP Education
Haufe Group GmbH
WEKA LEARNING GROUP
Know How! AG
imc information multimedia communication AG
tts GmbH
M.I.T e-Solutions GmbH
inside Unternehmensgruppe
ILT Solutions GmbH
X-CELL AG
efiport GmbH
Copendia GmbH & Co KG
Qualitus GmbH
Magh und Boppert GmbH (Avendoo Lernwelt)
Corporate Learning & Change GmbH
memoray gmbh

### Geschäftsfeld „Anpassung“

#### Dienstleister

imc information multimedia communication AG
Haufe Group GmbH
reflect AG
WEKA LEARNING GROUP
Magh und Boppert GmbH (Avendoo Lernwelt)
Qualitus GmbH
X-CELL AG
ILT Solutions GmbH
chemmedia AG
efiport GmbH
Corporate Learning & Change GmbH
Canudo GmbH
Copendia GmbH & Co KG
memoray gmbh



## Ausgewählte E-Learning-Startups der letzten Jahre

Startup	Gründung	Bildungs-segmente****	Angebote	Selbstbeschreibung *****	Hauptsitz
<b>101skills GmbH</b> (Fobizz)	2018	Schule, Hochschule, WB, LLL	Contententwicklung.	Online-Fortbildungen für Lehrkräfte zu Medienbildung, Digitalisierung und Informatik	Hamburg
<b>Weltenmacher GmbH</b>	2017	WB	Contententwicklung. AR, VR, MR	Die Weltenmacher entwickeln Educational Games für kompetenzbasierte Lernfelder.	Düsseldorf
<b>Le Wagon GmbH</b>	2017	WB, LLL	Contententwicklung. Services und Beratung. Lernmanagement.	Le Wagon ist ein Coding Bootcamp, welches seine Teilnehmer in 9 sehr intensiven Wochen die Grundlagen des Programmieren beibringt. Mit unserer Mission „Bringing technical skills to creative people“ sind wir inzwischen in 28 Städten weltweit und zählen über 3.700 Alumni. Darüber hinaus bieten wir Weiterbildungen für Unternehmen und Teams an, denen wir die Grundlagen und Best Practices im Produktmanagement, der Zusammenarbeit mit Programmierern, sowie dem Programmieren selbst beibringen.	Berlin
<b>SupraTix GmbH</b>	2016	Schule, Hochschule, WB, LLL	Contententwicklung. Services und Beratung. Hardware. Lernmanagement. Social Learning. KI, Adaptive Learning, Analytics. Learning Games. Assessments, Tests. AR, VR, MR	SupraTix hat die Vision, weltweit führender Hersteller von Education Cloud Software, Education IoT Hardware sowie den damit verbundenen Services zu werden. Als Full-Service E-Learning-Anbieter positioniert sich SupraTix als distributiver Vorreiter. Mit dem E-Learning Content Marktplatz, multimedialen Inhalten, KI, IoT und Cloud-Computing wird sich das nutzerzentrierte und anwendungsbezogene Lernen und Lehren in allen Lebensbereichen durchsetzen.	Dresden
<b>Edukatico GmbH</b>	2016	Schule, Hochschule, WB, LLL	k. A.	Edukatico.org ist ein Suchportal für Online-Kurse. Unser Kursverzeichnis listet über 8.000 videobasierte Kurse verschiedener Anbieter aus 22 Fachbereichen auf. Nutzer können schnell und einfach Videokurse aus ihrem Interessensgebiet vergleichen und ihr Online-Lernen anbieterübergreifend im Kursmanager organisieren. Wir sind ein umfassendes und nutzerfreundliches Suchportal für moderne, videobasierte Online-Kurse aller relevanten Anbieter. Auch die Stiftung Warentest hat uns bereits positiv bewertet.	München
<b>MYNDS GmbH</b> (virtuu)	2015	WB, LLL	Contententwicklung. Services und Beratung. Assessments, Tests.	virtuu ist Spezialist für Live Online Training und virtuelle Kollaboration. Wir bieten Trainings zum virtuellen Führen und virtueller Team-Zusammenarbeit im virtuellen Klassenraum UND Ausbildung zum Live Online Trainer.	München

\*\*\*\* **WB** = Weiterbildung (beruflich/betrieblich), **LLL** = Life Long Learning (Freizeit)

\*\*\*\*\* **Bereitgestellte und öffentlich verfügbare Informationen** (redaktionelle Anpassungen vorbehalten)

Alle Angaben ohne Gewähr



### Teilnahmebedingungen

1. Beteiligen können sich alle Unternehmen mit Handelsregistereintragung und Steuernummer in Deutschland, die mit E-Learning Umsätze erwirtschaften und diese Umsätze auch in Deutschland versteuern.
2. Erhoben wird jeweils der Netto-Gesamtumsatz des Unternehmens im Geschäftsfeld E-Learning in den beiden letzten abgeschlossenen Kalenderjahren bzw. Geschäftsjahren in Euro.
3. Dieser E-Learning-Deutschlandumsatz bildet die Grundlage für die Berechnungen zur Entwicklung des Branchenumsatzes sowie für die Positionierung in der Anbieter-Übersicht.
4. Unternehmen mit einem E-Learning-Deutschlandumsatz von 1 Mio. Euro und mehr pro Jahr benötigen eine Testierung eines Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers.

### Hochrechnungsverfahren

1. Die teilnehmenden Unternehmen werden nach der Höhe ihres E-Learning-Jahresumsatzes bzw. nach der Anzahl der Mitarbeiter sortiert.
2. Für die Hochrechnung werden „Extremwerte“ im oberen und unteren Bereich zunächst aus der Berechnung ausgeschlossen.
3. Aus den Zahlenwerten der verbleibenden mittleren Basis wird eine Mittelwertberechnung (arithmetisches Mittel) erstellt.
4. Die Anzahl der Unternehmen in der Grundgesamtheit (= alle E-Learning-Unternehmen in Deutschland mit mindestens einem festangestellten Mitarbeiter) wird ermittelt bzw. geschätzt.
5. Von der Anzahl in der Grundgesamtheit wird die Zahl der zunächst ausgeschlossenen Fälle (siehe Punkt 2) abgezogen.
6. Mit dieser Zahl wird das arithmetische Mittel der mittleren Basis (siehe Punkt 3) multipliziert.
7. Im letzten Schritt werden die Zahlenwerte der zuvor ausgeschlossenen Fälle addiert.
8. Anschließend werden mit diesen Zahlen die prozentualen Veränderungen innerhalb der Betrachtungszeiträume errechnet.

### Definition „E-Learning“

Unter E-Learning („elektronisches Lernen“) werden hier alle Formen von Lernen verstanden, bei denen elektronische oder digitale Medien für die Präsentation und Distribution von Lernmaterialien und/oder zur Unterstützung zwischenmenschlicher Kommunikation zum Einsatz kommen (Definition nach Michael Kerres).

Zu den konkreten Geschäftsaktivitäten der Unternehmen gehören beispielsweise:

Erstellung/Veredelung von digitalen Lerninhalten, Anbieten/Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen, Verkauf/Vermietung von (Software-)Tools für E-Learning und Wissensmanagement, Verkauf/Vermietung von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement, Anpassungsdienstleistungen für E-Learning-Inhalte und E-Learning-Software, Beratungsdienstleistungen für E-Learning.

### **Inhaltlich verantwortlich**

mmb Institut GmbH  
Folkwangstraße 1  
D-45128 Essen  
Telefon: 0049 / 201 / 72027-0  
Telefax: 0049 / 201 / 72027-29  
E-Mail: [info@mmb-institut.de](mailto:info@mmb-institut.de)  
Internet: [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)

### **Copyright**

Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und/oder jede Art der Verwertung der textlichen, grafischen und/oder statistischen Inhalte dieser Publikation bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die mmb Institut GmbH. Kopien von dieser Publikation sind nur für den privaten, nicht-kommerziellen Gebrauch gestattet. Eine kommerzielle Verwendung jedweder Art bedarf der ausdrücklichen Genehmigung der mmb Institut GmbH.